

Allegato alla deliberazione n. 28 del 07/03/2024

Allegato n. 2 alla deliberazione n. 6
Del 9.04.2024

Allegato al verbale dell'OIV in data 20/02/2024



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

La Relazione sulla *performance anno 2023*

Validata dall'OIV in data 20 febbraio 2024

3.4 Obiettivi Azienda Speciale Pro Brixia

OBIETTIVO OPERATIVO 1

REALIZZAZIONE EDIZIONE FUTURA EXPO 2023

Peso 40%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio – PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese – Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2023
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia
Impegno richiesto: (unità di personale)	Tutti i dipendenti; in particolare in affiancamento al Direttore, lo staff della Business Unit (B.U.) Brixia Forum ed il Project Manager
Risorse finanziarie	1.328.000 euro (stima da preconsuntivo al 30.10.2023)

Breve descrizione delle azioni intraprese

L'Azienda Speciale Pro Brixia è stata impegnata nella progettazione e realizzazione della manifestazione in presenza "Futura Expo" edizione 2023, organizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia, che si è svolto presso il Brixia Forum nelle giornate dell' 8, 9 e 10 ottobre 2023. A seguito del successo della prima edizione, Camera di Commercio e Pro Brixia hanno valutato, insieme ai principali partner, di procedere con un'edizione speciale 2023, in considerazione dell'anno che ha visto Brescia e Bergamo capitali della cultura, per renderla poi biennale nel format attuale (con area espositiva) a partire dall'edizione successiva (2025).

Anche per il 2023 la manifestazione ha visto il supporto di partner di rilievo e di livello nazionale. Si è stabilita inoltre un'importante alleanza con Bergamo anche sul piano economico, oltre che culturale, essendo due territori simili dal punto di vista del settore manifatturiero.

Oltre alla proposta espositiva, la manifestazione è stata completata da un importante programma di conferenze, incontri e convegni che hanno visto un palinsesto di oltre 30 eventi con ospiti di altissimo livello, nazionali internazionali, del mondo della politica, dell'economia e della finanza, della cultura, del mondo istituzionale, del mondo scientifico e del mondo artistico e dello spettacolo, mettendo a sistema anche eventi a tema sostenibilità complementari e sinergici con Futura organizzati da soggetti terzi.

Tutti gli uffici dell'Azienda Speciale sono stati coinvolti a diverso titolo nell'organizzazione, con particolare riferimento a:

- progettazione del concept 2023 e rifocalizzazione della vision e della mission;
- definizione del layout espositivo e relativa attività di affidamento degli incarichi per la realizzazione dell'allestimento;
- attività commerciale per la vendita degli spazi espositivi e definizione dei contratti con gli espositori;
- gestione amministrativa di espositori e fornitori;
- progettazione del palinsesto di eventi e di tutte le aree tematiche a cura della manifestazione;
- segreteria organizzativa del palinsesto convegni ed eventi;
- gestione operativa durante l'allestimento/disallestimento e nelle giornate di manifestazione;
- controllo di gestione prima e durante la manifestazione e rendicontazione finale.

Breve descrizione dei risultati conseguiti e segnalazione delle criticità/opportunità in fase di attuazione dell'obiettivo

Di seguito le attività principali svolte al 31 dicembre 2023:

Indicatore 1: Pianificazione attività Futura Expo 2023

Realizzazione concept della nuova manifestazione: attraverso un confronto con i partner della precedente edizione (2022) è stato definito il nuovo concept dell'edizione 2023: un nuovo umanesimo dal quale parte una nuova lettura dei

bisogni dell'essere umano. La sostenibilità stessa è un nuovo e impellente bisogno della società.

Allargamento delle partnership: oltre a consolidare la partnership con le aziende sostenitrici del 2022, è stata allargata la partnership a nuovi importanti soggetti del territorio e a livello nazionale con l'aggiunta di 3 nuovi partner.

Realizzazione Masterplan: in collaborazione con l'arch. Laezza, è stato concepito il nuovo layout, è stato realizzato un rendering, con la simulazione di tutti gli spazi.

Realizzazione brochure e materiale promozionale: è stato realizzato diverso materiale promozionale, aggiornandolo periodicamente in base all'avanzamento lavori e alle novità organizzative una brochure, vari rendering degli allestimenti, video promozionali, anteprime del palinsesto.

Realizzazione nuovo sito: è stato realizzato il nuovo sito di Futura, con una struttura molto più complessa, arricchita anche di un sistema gestionale integrato. Per il 2024 è prevista un'ulteriore evoluzione del sito, con una sezione dedicata alla Community di Futura.

Media partnership: sono stati conclusi diversi accordi di partnership con media locali e nazionali: Corriere della sera, Forbes e l'Espresso, Radio 24, Sky, Giornale di Brescia e Teletutto, L'Eco di Bergamo, varie altre testate locali (Brescia Oggi, Qui Brescia, l'Occidentale, Radio Bruno, etc.)

Pianificazione e realizzazione degli eventi pre-Expo: A partire da gennaio '23 sono stati realizzati diversi eventi promozionali per la presentazione dell'Expo: n. 9 conferenze stampa, organizzate sia a Brescia che a Bergamo con un format che vedeva per ciascun evento, accanto alla presentazione dei contenuti di Futura, un'intervista-dibattito con ospiti di rilevanza nazionale su importanti temi legati alla sostenibilità, non solo ambientale, condotta da Antonio Polito, editorialista e vicedirettore del Corriere della Sera. Si è inoltre tenuta a Roma, presso Palazzo Piacentini, sede le MIMIT- Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la conferenza di lancio di Futura alla presenza del Ministro d'Urso. Accanto agli eventi promozionali sono stati organizzati, identificando tematiche e partnership, seminari e incontri di approfondimento:

a) *Futura Lab* (n. 5 appuntamenti): incontri tecnici su tematiche di forte interesse delle imprese;

b) *Futura Colloquia* (n.2 appuntamenti): incontri di carattere esclusivo, su temi di grande attualità, dedicati agli espositori, alle istituzioni, alle associazioni imprenditoriali e culturali e alle autorità;

c) FUTURA AL CENTRO, realizzato il giorno 7 ottobre, alla vigilia di Futura Expo, all'interno del cortile del Broletto in collaborazione con il Comune di Brescia con l'intento di coinvolgere la cittadinanza e "contaminare" con il messaggio di Futura anche la città.

Allargamento delle partnership: oltre a consolidare la partnership con i membri del comitato promotore del 2022, è stata allargata la partnership a nuovi importanti soggetti del territorio e a livello nazionale. La manifestazione ha visto il supporto di: Banca Intesa (Main Partner), A2A, Fondazione Una, Confindustria Brescia e i nuovi partner Confindustria Bergamo, Feralpi e Bonifiche Ferraresi. A questo proposito si evidenzia che si è stabilita un'importante alleanza e collaborazione con Bergamo sul piano economico, che vede coinvolta anche le due Camere di Commercio oltre che le due associazioni confindustriali. Un'altra importante collaborazione, che ha ripetuto il rapporto di successo nato con Futura 2022, è quella con Smart Future Academy, che ha portato al coinvolgimento di 14.000 studenti.

Ideazione e pianificazione dei progetti speciali: Sono stati anche lanciati e rilanciati alcuni progetti speciali: dal "Patto per Brescia", con l'introduzione della misurazione dell'abbattimento della CO2, al nuovo progetto "Inalberiamoci", alle installazioni artistiche, sia all'interno di Futura, sia in città, al progetto NextGen, in collaborazione con le due Confindustrie (Brescia e Bergamo) e con Smart Future Academy e al progetto Crowdfunding per le start-up animato da Fenice. A questi progetti si sono aggiunti anche un contest con le scuole, in collaborazione con la CCIAA di Brescia e una collaborazione con la CCIAA di Bergamo sul Made Film Festival, che si è tenuto a Bergamo dal 22 al 24 settembre, dove Futura ha assegnato un premio speciale "sostenibilità" al cortometraggio che rispondeva meglio ai valori promossi da Futura. Nell'ambito della collaborazione con il Giornale di Brescia, è stato creato un premio denominato "Oscar dei Bilanci di Sostenibilità", in collaborazione con Confindustria Brescia, l'Università degli Studi di Brescia e l'Università di Siena. Durante l'appuntamento è stato anche presentato il bilancio di sostenibilità della CCIAA di Brescia.

Patrocini e contributi: Sono stati riconosciuti i patrocini del Comune di Brescia, della Provincia di Brescia, di Regione Lombardia, di Unioncamere, del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, dell'Istruzione e del Merito, delle Imprese e del Made in Italy e del Turismo. Futura Expo inoltre è stata inserita ufficialmente nel calendario di Bergamo-Brescia Capitali della Cultura 2023.

Bando Regione Lombardia: abbiamo partecipato al bando regionale per il supporto agli eventi fieristici, ottenendo un contributo di 50.000 per la realizzazione dell'evento.

Redazione del budget di manifestazione: è stato redatto il budget generale di manifestazione e si è proceduto con la contabilità analitica dell'evento.

Indicatore 2: Realizzazione Futura Expo 2023

Realizzazione degli eventi promozionali: vedere INDICATORE 1 - Incontri promozionali e Ideazione e pianificazione dei progetti speciali

Commercializzazione degli spazi e sottoscrizione contratti con espositori e partner: Sono stati venduti 116 spazi, che hanno visto la partecipazione di 124 espositori con un risultato economico superiore del 20,67% rispetto a quanto preventivato a budget.

Gara ricerca Main sponsor: La gara si è chiusa il 3 luglio identificando Intesa San Paolo come Main partner.

Gare di affidamento: sono state lanciate 63 procedure Sintel per l'identificazione dei vari fornitori per l'Expo e per l'affidamento dei relativi servizi. Nei mesi successivi si è dato seguito al lancio e all'aggiudicazione delle gare per l'assegnazione dei rimanenti incarichi di fornitura.

Contratto standard: è stato realizzato il testo base dei contratti, che vengono personalizzati di volta in volta sulla base degli accordi e della tipologia di stand locato. Tutti gli espositori hanno siglato il contratto, che portava in allegato la Scheda stand contenente le informazioni di dettaglio circa le dimensioni dello spazio, gli arredamenti forniti dall'organizzazione e un rendering visivo dello stand.

Allestimento spazi: la struttura, in collaborazione con il direttore lavori Arch. Raffaella Laezza, ha coordinato tutto l'allestimento di 15.000 mq e 124 espositori.

Organizzazione e realizzazione del palinsesto dei convegni durante l'Expo: oltre alla parte espositiva, l'Expo è stato completato da un palinsesto di oltre 124 tra convegni, seminari e work-shop, con il coinvolgimento attivo di oltre 465 speaker di altissimo livello del mondo della politica, dell'economia e della finanza, della cultura, del mondo istituzionale, del mondo scientifico e del mondo artistico e dello spettacolo, mettendo a sistema anche eventi a tema sostenibilità complementari e sinergici con Futura organizzati da soggetti terzi. Tra i nomi di maggior rilievo: Commissario europeo Paolo Gentiloni, il Ministro Gilberto Pichetto Fratin, il Presidente della Regione Campania, Vincenzo De Luca, i Sindaci di Brescia e Bergamo, Laura Castelletti e Giorgio Gori, il premio Nobel per l'economia 2003, Robert Engle, l'economista di fama internazionale, Phoebe Kondouri (in collegamento) ed il massimo esperto di robotica e IA, Hiroshi Ishiguro. A questi si aggiungono importanti nomi dell'imprenditoria, della cultura, del mondo scientifico e dello spettacolo e del giornalismo.

Realizzazione dell'evento e rendicontazione: L'evento è stato regolarmente realizzato con la partecipazione di 124 espositori su di un'area di 15.000mq., superando gli obiettivi prefissati. La manifestazione ha visto la partecipazione di oltre 30.000 partecipanti, di cui 14.000 rappresentati da studenti delle scuole superiori e, per la prima volta anche delle scuole medie; 150 gli operatori media accreditati.

All'interno degli stand sono state realizzate, con il coinvolgimento di 465 tra ospiti e relatori, 270 attività di intrattenimento interattivo del pubblico, sia di tipo convegnistico, sia experience di carattere artistico, laboratoriale, di gaming sociale, utilizzando tecnologie avanzate come la realtà immersiva, virtuale, aumentata, l'intelligenza artificiale e la robotica.

Indicatore		peso	Risultato atteso 2023	Valore ottenuto 2023	Scostamento	% realizzazione 2023
1	Pianificazione attività Futura Expo 2023 (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione sulle attività intraprese nella pianificazione e progettazione della manifestazione)	50%	100%	Attività ampiamente realizzata (vd descrizione)	-	100%
2	Realizzazione Futura Expo 2023 (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: relazione sulle attività intraprese nella pianificazione e progettazione della manifestazione)	50%	100%	Attività ampiamente realizzata (vd descrizione)	-	100%

Grado di raggiungimento dell'obiettivo operativo 1 - ProBrixia						100%
---	--	--	--	--	--	-------------

OBIETTIVO OPERATIVO 2

REALIZZAZIONE PROGETTO INTERNAZIONALIZZAZIONE: ORGANIZZAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE BRESCIANE A FIERE ALL'ESTERO

Peso 20%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio – PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese – Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2023
Centro responsabilità di	Azienda Speciale Pro Brixia
Impegno richiesto: (unità di personale)	Direttore e 1 dipendente Pro Brixia
Risorse finanziarie	€ 1.424.654,84 (valore da preconsuntivo al 30.10.2023)

Breve descrizione delle azioni intraprese

Per il 2023 Pro Brixia si è posto l'obiettivo di inserire nuove proposte di fiere estere rispetto al 2022, in relazione alla partecipazione di aziende bresciane a fiere internazionali e di individuare nuovi settori di interesse delle azioni locali. Pertanto, per il 2023 gli obiettivi operativi, previa attività di scouting territoriale e di comunicazione mirata, sono:

- individuazione di una nuova fiera internazionale rispetto a quelle realizzate nel 2022 di interesse per le aziende bresciane in Europa o Extra Europa;
- realizzazione della partecipazione alla fiera individuata.

Indicatore 1: Attività di scouting territoriale: Attraverso un'azione mirata di promozione effettuata con mailing settoriali periodiche ed attività di marketing telefonico sono state monitorate le aziende in considerazione delle caratteristiche e delle potenzialità per l'estero e grazie alla conoscenza del proprio bacino di imprese territoriali.

Indicatore 2: Attività di comunicazione mirata: Il progetto internazionalizzazione, e nello specifico, l'organizzazione della partecipazione di aziende bresciane a fiere all'estero è stato diffuso attraverso vari canali, favorendo la promozione del programma fiere selezionate e l'integrazione dei servizi del sistema camerale per l'internazionalizzazione delle imprese.

Indicatore 3: Partecipazione delle aziende bresciane ad una nuova fiera all'estero rispetto a quelle programmate nel 2022

È stata organizzata la partecipazione di aziende bresciane alle seguenti nuove manifestazioni fieristiche:

1. **TURKEYBUILD** - Istanbul (Turchia), 26-29 aprile 2023 - Salone Internazionale delle Costruzioni e dell'Edilizia
 2. **INDEX** - Dubai (Emirati Arabi Uniti) 23-25 maggio 2023, Salone Internazionale dell'Arredamento,
 3. **THE HOTEL SHOW** - Dubai (Emirati Arabi Uniti) 23-25 maggio 2023 - Salone Internazionale dell'Hospitality,
 4. **WORKSPACE** - Dubai (Emirati Arabi Uniti) 23-25 maggio 2023 - Salone Internazionale dell'Arredamento d'ufficio. I tre saloni si sono svolti nelle stesse date e presso il centro fieristico di Dubai
 5. **ANUGA**, Colonia (Germania), 7-11 ottobre 2023 - Salone Internazionale dell'industria alimentare e delle bevande
- All'elenco di cui sopra sono state aggiunte, in via sperimentale e previa fase di promozione e commercializzazione, ulteriori 3 nuove fiere nella seconda parte dell'anno:
6. **BAKUBUILD** - Baku (Azerbaijan) - 19-21 ottobre 2023 – Fiera dell'Edilizia e 7. **AQUATHERM BAKU** - Baku (Azerbaijan) -

19-21 ottobre 2023 - Fiera del comparto termosanitario. Le due fiere si tengono nelle stesse date presso la fiera di Baku;

8. **INDEX** - Doha (Qatar) - 23-25 ottobre 2023 - Salone Internazionale dell'Arredamento.

Breve descrizione dei risultati conseguiti e segnalazione delle criticità/opportunità in fase di attuazione dell'obiettivo

Si rendicontano di seguito le attività realizzate nel 2023:

Indicatore 1: Attività di scouting territoriale

Sono stati effettuati 10 mailing mirati a 2.000 imprese per volta utilizzando la banca dati, oltre a circa 300 telefonate a campione presso le aziende destinatarie dei mailing.

Indicatore 2: Attività di comunicazione mirata

A seguito della predisposizione di materiale informativo (circolari di partecipazione) le iniziative delle nuove fiere individuate sono state pubblicizzate e divulgate presso il nostro database con contemporanea pubblicazione sui siti Pro Brixia e Brixia Forum.

Indicatore 3: Partecipazione delle aziende bresciane ad una nuova fiera all'estero

Di seguito le partecipazioni registrate alle nuove fiere introdotte nel programma:

1. **TURKEYBUILD - Istanbul (Turchia)**, 26-29 aprile 2023 - Salone Internazionale delle Costruzioni e dell'Edilizia. Alla fiera hanno aderito 2 imprese bresciane su un'area complessiva di 18 mq.

2. **INDEX - Dubai (Emirati Arabi Uniti)** 23-25 maggio 2023 - Salone Internazionale dell'Arredamento. Hanno partecipato 2 aziende su un'area complessiva di 29 mq.

3. **THE HOTEL SHOW - Dubai (Emirati Arabi Uniti)** 23-25 maggio 2023 - Salone Internazionale dell'Hospitality. Hanno partecipato 2 aziende su un'area complessiva di 29 mq.

4. **WORKSPACE - Dubai (Emirati Arabi Uniti)** 23-25 maggio 2023 - Salone Internazionale dell'Arredamento d'ufficio. Non ha partecipato alcuna azienda.

5. **ANUGA - Colonia (Germania)**, 7-11 ottobre 2023 - Salone Internazionale dell'industria alimentare e delle bevande. 4 imprese che hanno confermato la loro partecipazione su un'area complessiva di 62,25 mq.

6. **BAKUBUILD - Baku (Azerbaijan)** - 19-21 ottobre 2023 - Fiera dell'Edilizia e 7. **AQUATHERM - Baku (Azerbaijan)** - 19-21 ottobre 2023 - Fiera del comparto termosanitario. Ha partecipato 1 impresa bresciana alla fiera Aquatherm con uno stand da 9 mq.

8. **INDEX - Doha (Qatar)** - 23-25 ottobre 2023 - Salone Internazionale dell'Arredamento. Ha partecipato 1 impresa bresciana con 9 mq.

Come dall'elenco di cui sopra, l'obiettivo di inserire a programma una nuova fiera è stato già raggiunto e ampiamente superato già al 30.06.2023.

	Indicatore	peso	Risultato atteso 2023	Valore ottenuto 2023	Scostamento	% realizzazione 2023
1	Attività di scouting territoriale (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare fonte dei dati: Report attività realizzata)	20%	100%	Attività completata come da descrizione	-	100%
2	Attività di comunicazione mirata (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: Report attività realizzata)	20%	100%	Attività completata come da descrizione	-	100%

3	Partecipazione delle aziende bresciane ad una nuova fiera all'estero rispetto a quelle programmate nel 2022 (tipologia: efficacia - unità di misura: percentuale - algoritmo di calcolo: attività realizzata/complesso dell'attività da realizzare - fonte dei dati: report aziende contattate)	60%	100%	100%	-	100%
---	--	-----	------	------	---	------

Grado di raggiungimento dell'obiettivo operativo 2 - ProBrixia						100%
---	--	--	--	--	--	-------------

OBIETTIVO OPERATIVO 3

ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL BRIXIA FORUM

Peso 40%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio – PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese – Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2023
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia
Impegno richiesto: (unità di personale)	Direttore e tutta la struttura
Risorse finanziarie	€ 40.000,00 (per attività di marketing e comunicazione – costo agg.to sito Futura e Brixia Forum + campagne pubblicitarie e realizzazione nuovo evento)

Breve descrizione delle azioni intraprese

Uno dei principali obiettivi delle attività di Pro Brixia nei prossimi anni sarà lo scouting per individuare e portare al Brixia Forum nuove manifestazioni fieristiche ed eventi, oltre a supportare gli eventi esistenti e a consolidarne la loro presenza nel palinsesto della fiera. Buona parte delle attività del 2023 sono pertanto indirizzate oltre che alla realizzazione delle attività previste in continuità con il 2022, anche alla ricerca e finalizzazione di nuove proposte e opportunità di crescita già nel 2023, sia per compensare in parte gli eventi biennali e le attività che non avranno luogo nel 2023, sia per iniziare ad ampliare la base delle attività di Pro Brixia anche per gli anni a venire.

Tra gli obiettivi:

- Scouting territoriale a livello locale e nazionale - Pro Brixia svolgerà delle azioni per individuare nuove opportunità e nuovi clienti per arricchire il palinsesto di eventi e manifestazioni che si svolgono presso il Brixia Forum.
- Azioni promozionali per attrarre e finalizzare nuove attività convegnistiche ed eventi.

Gli obiettivi minimi di risultato per il complesso delle attività ed azioni progettuali sono i seguenti:

- Realizzazione di attività di scouting e promozione presso organizzatori di eventi e congressi, aziende, istituzioni, ecc.
- Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum.

Breve descrizione dei risultati conseguiti e segnalazione delle criticità/opportunità in fase di attuazione dell'obiettivo

Indicatore 1: Attività di scouting e promozione presso organizzatori di eventi e congressi, aziende, istituzioni, ecc.

Nel 2023 Pro Brixia è stata impegnata nella ricerca di nuovi potenziali clienti per il quartiere fieristico accanto alla normale attività di organizzazione e svolgimento di eventi già inseriti a calendario. Al 31 dicembre 2023 l'attività di scouting è consistita principalmente in contatti diretti con aziende, istituzioni e organizzatori di eventi e di formalizzazione di proposte e preventivi per l'acquisizione di nuove opportunità di business. Nel secondo

semestre è stata definita la struttura dei nuovi siti web di Pro Brixia e Brixia Forum, che saranno pronti ed on line nel 2024. Sono stati attivati contatti diretti anche con le imprese partecipanti a Futura Expo 2023 per proporre la struttura fieristica, teatro compreso, come location per l'eventuale organizzazione di eventi aziendali sia in corso d'anno che in particolare nel periodo prenatalizio. A seguito degli incontri intercorsi con organizzatori di eventi ed aziende, sono già state programmate diverse nuove iniziative sia nel corrente anno che nel 2024: in particolare sono stati realizzati 11 nuovi eventi nel 2023, sono stati già programmati alcuni nuovi eventi nel 2024 e nel 2025 e sono allo studio 3 nuove iniziative organizzate direttamente da Pro Brixia o in collaborazione con partner terzi.

Indicatore 2: Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum

Sono stati effettuati diversi incontri di presentazione delle potenzialità del polo fieristico con differenti potenziali partners. I più importanti sono stati 18 incontri che hanno portato alla contrattualizzazione e svolgimento e/o pianificazione di svolgimento di 11 nuovi eventi nel 2023, esclusi i concerti e gli spettacoli (CGIL, UPA Agricoltori, EOS, Soldano, Gruppo WISE, Unidelta per anniversario 120 anni attività, Congresso Assoenologi, Fiera della Birra, Fiera dei Rettili, cena aziendale Copan, cena aziendale MetalWork). Oltre a questi nuovi eventi è stata riportata in Brixia Forum l'organizzazione delle fiere Festival dell'Oriente e Rombo di Tuono.

Parallelamente allo sviluppo della nuova struttura del sito, è stata implementata la visibilità del polo fieristico Brixia Forum con la realizzazione, subito dopo lo svolgimento di Futura Expo, di 3 campagne pubblicitarie sui media Giornale di Brescia, CorrSera Brescia e BresciaOggi.

Infine per quanto riguarda il bilancio preconsuntivo (considerando i dati aggiornati con il consuntivo di Futura Expo di dicembre 2023) c'è stato un incremento dei ricavi generati pari al 15,25% rispetto al bilancio di previsione e si prevedono in ulteriore miglioramento.

	Indicatore	peso	Risultato atteso 2023	Valore ottenuto 2023	Scostamento	% realizzazione 2023
1	Attività di scouting e promozione presso organizzatori di eventi e congressi, aziende, istituzioni, ecc. (tipologia: efficacia ed efficienza esterna – unità di misura: % soggetti incontrati/contattati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco persone incontrate, azioni mirate alla promozione)	40%	100%	100%	-	100%
2	Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum (tipologia: efficacia esterna ed efficienza interna – nuovo evento organizzato presso il Brixia Forum - unità di misura: percentuale nuovi eventi organizzati - algoritmo di calcolo-fonte dei dati: elenco dei nuovi eventi organizzati)	60%	100%	100%	-	100%

Grado di raggiungimento dell'obiettivo operativo 3 – Pro Brixia	100%
--	-------------

OBIETTIVO OPERATIVO 4

PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I.

Peso 5%

Peso dell'obiettivo operativo

Bilancio – PIRA 011-005	Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese – Programma 005 – Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Arco temporale di realizzazione del progetto	2023 – 2025
Centro di responsabilità	Azienda Speciale Pro Brixia
Impegno richiesto: (unità di personale)	Direttore e 2 dipendenti
Risorse finanziarie	Solo costi di personale

Breve descrizione delle azioni intraprese

Pro Brixia, attraverso la B.U. Internazionalizzazione, oltre alla pianificazione della partecipazione a fiere internazionali ed in coerenza con il nuovo programma punti S.E.I./Progetto 20% (estensione a livello nazionale del Progetto SEI lombardo), intende continuare il suo impegno nell'accompagnare e supportare le imprese bresciane nell'affrontare i mercati esteri attraverso servizi di assistenza tecnica, webinar o seminari in presenza su Paesi o tematiche di interesse per le aziende del territorio, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali, rafforzare e specializzare l'ormai consolidato network di punti territoriali per sviluppare le competenze finanziarie, organizzative e manageriali delle PMI orientate all'estero;

Obiettivo del progetto è quello di aumentare il numero di imprese esportatrici, far crescere il volume di export territoriale, accompagnare le imprese a vendere all'estero anche attraverso le piattaforme digitali. L'iniziativa è rivolta alle imprese che non esportano o che esportano in maniera occasionale.

Pro Brixia ha previsto per il 2023 il coinvolgimento di aziende bresciane nella partecipazione a fiere all'estero, anche con voucher camerale (rivolto alle piccole e micro-imprese), nel programma Incoming Inbuyers 2023 e a Webinar tematici. Ha promosso inoltre, a partire da luglio quando è stato inserito questo nuovo obiettivo, sessioni di assistenza tecnica da 30 minuti via web e da un'ora in presenza.

Nello specifico le azioni previste riguardano:

- Scouting territoriale - Pro Brixia ha svolto un'azione mirata di promozione in considerazione delle caratteristiche e potenzialità per l'estero grazie alla conoscenza del proprio bacino di imprese territoriali. Inoltre, attraverso un breve sondaggio presso le aziende clienti o prospect, ha valutato l'interesse verso nuovi mercati, nuovi servizi o nuove fiere.
- Promozione e comunicazione - Pro Brixia ha diffuso presso le aziende clienti e prospect le attività previste dal Progetto 20% con particolare attenzione all'offerta di servizi tecnici e di assistenza su tematiche specifiche da 30 minuti on line e di assistenza in presenza da un minimo di un'ora ad un max di 4 ore (si veda anche punto successivo);
- Attività di orientamento, sensibilizzazione e assistenza tecnica. Pro Brixia ha promosso programmi di

intervento specifici, tenuto conto anche delle strategie di internazionale e assistenza alle aziende, già definite da parte delle CCIAA.

- Organizzazione degli "Incoming Buyers 2023". Pro Brixia ha conseguito, come negli anni precedenti alla realizzazione del progetto di incoming di buyer internazionali. Ha supportato l'organizzazione di incontri tra clienti esteri e aziende bresciane appartenenti a diversi settori merceologici. Dal 2020 gli incontri si svolgono via webinar: una metodologia che ha di fatto consentito un incontro virtuale fra buyers e sellers, aumentando le possibilità di incontro.
- Partecipazione di aziende del territorio bresciano a fiere internazionali: in aggiunta all'obiettivo di performance di incrementare il n. di fiere all'estero proposte alle aziende bresciane, l'obiettivo all'interno del Progetto 20% è offrire alle aziende un pacchetto integrato di servizi tra i quali anche la partecipazione a fiere all'estero, anche con l'agevolazione del voucher camerale alle aventi titolo per partecipare al bando indetto dalla CCIAA di Brescia.

Breve descrizione dei risultati conseguiti e segnalazione delle criticità/opportunità in fase di attuazione dell'obiettivo

Indicatore 1: Partecipazione a fiere all'estero con voucher camerale

N. 123 PMI e Micro imprese su di un totale di 146 aziende che hanno partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da Pro Brixia), utilizzando un voucher camerale. L'obiettivo generale dell'indicatore nazionale è di 13 aziende. Pro Brixia ha proposto come obiettivo per l'indicatore 1 n.70 aziende; pertanto l'obiettivo è stato ampiamente superato.

Di seguito l'elenco delle fiere internazionali del 2023 organizzate:

1. Shot Show - Las Vegas (USA)
2. Arab Health - Dubai (Emirati Arabi Uniti)
3. Iwa - Norimberga (Germania)
4. ISH - Francoforte (Germania)
5. Prowein - Düsseldorf (Germania)
6. Hannover Messe - Hannover (Germania)
7. Turkeybuild - Istanbul (Turchia)
8. Index - Dubai (Emirati Arabi)
9. The Hotel Show - Dubai (Emirati Arabi)
10. Workspace - Dubai (Emirati Arabi)
11. Automechanika - Dubai (Emirati Arabi)
12. Anuga - Colonia (Germania)
13. BakuBuild - Baku (Azerbaijan)
14. Aquatherm - Baku (Azerbaijan)
15. Index Design - Doha (Qatar)
16. Big 5 Global - Dubai (Emirati Arabi)

Indicatore 2: Partecipazione ai programmi a supporto dell'internazionalizzazione proposti da Pro Brixia

N. 146 imprese hanno partecipato a fiere all'estero (partecipazioni organizzate da Pro Brixia), n. 93 al programma Inbuyer, n.9 al programma di assistenza tecnica (di 30 minuti on line o in presenza da 1 a 4 ore). L'obiettivo dell'indicatore nazionale è di 11 aziende. Pro Brixia ha proposto come obiettivo per l'indicatore 2 n.100 aziende; pertanto tale obiettivo è stato ampiamente superato.

Di seguito l'elenco dei n. 9 InByer organizzati nel 2023 al quale hanno complessivamente partecipato n. 93 imprese:

1. Arredo - 9-11 maggio – n. 7 partecipanti
2. Wine& spirits 1 - 16-18 maggio - 10 partecipanti
3. Costruzioni & edilizia - 14-15 giugno - 15 partecipanti
4. Cosmetica - 27-29 giugno - 7 partecipanti

5. Subfornitura meccanica - 27-28 settembre - 19 partecipanti
6. Fashion - 10-12 ottobre - 3 partecipanti
7. Food 2 - 24-26 ottobre - 8 partecipanti
8. Wine & spirits 2 - 21-23 novembre - 16 partecipanti
9. Packaging - 29- 30 novembre - 3 partecipanti

Elenco imprese bresciane partecipanti alle attività specialistiche svolte:

1. Frantoio Manestrini
2. Benetlab s.r.l.
3. AEB Torneria Automatica srl
4. LM Elettrotecnica industriale srl
5. Comeca Tecnologie S.p.A
6. RS Components SRL
7. Kirei srl
8. Comi Condor SPA
9. Quality Tools SRL

	Indicatore	peso	Risultato atteso 2023	Valore ottenuto 2023	Scostamento	% realizzazione 2023
1	Partecipazione a fiere all'estero con voucher camerale (tipologia: efficacia esterna e efficienza interna – unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio aziende che hanno partecipato a fiere all'estero con voucher camerale - fonte dei dati: CCIAA-delibera di assegnazione dei voucher e incrocio con l'elenco dei partecipanti alle collettive all'estero)	20%	70 aziende	123 aziende	+ 53 aziende	100%
2	Partecipazione ai programmi a supporto dell'internazionalizzazione proposti da Pro Brixia (tipologia: efficacia esterna e efficienza interna - unità di misura: numero - algoritmo di calcolo: conteggio nr aziende - fonte dei dati: iscrizione alle diverse proposte di Pro Brixia relative all'internazionalizzazione)	80%	100 aziende	248 aziende	+ 148 aziende	100%

Grado di raggiungimento dell'obiettivo operativo 4 - ProBrixia	100%
---	-------------

Riepilogo per Aree strategiche

...omissis...

	Obiettivi	Grado realizzazione	Peso nell'area	% realizzazione
Azienda Speciale PRO BRIXIA	OO 1: Realizzazione edizione Futura Expo 2023	100%	40%	100%
	OO 2: Realizzazione progetto internazionalizzazione: organizzazione della partecipazione di aziende bresciane a fiere all'estero	100%	10%	
	OO 3: Attività di promozione e commercializzazione degli spazi del Brixia Forum	100%	40%	
	OO 4: Realizzazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.	100%	10%	
	Grado raggiungimento degli obiettivi tenuto conto del peso nell'area strategica Azienda Speciale:			100%

Documento di validazione della Relazione sulla performance anno 2023

Alla Giunta
della Camera di Commercio di
Brescia

L'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Brescia, ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera b) e dell' art. 14, comma 4, lett. c), del D. Lgs. n. 150/2009 e s.m.i., ha esaminato la Relazione sulla performance predisposta dagli uffici, che verrà sottoposta all'approvazione della Giunta camerale in data 6 marzo 2024.

L'OIV ha svolto la propria attività di validazione, sulla base delle indicazioni riportate al capitolo 4 delle Linee guida per la Relazione sulla performance, emanate da Unioncamere nel mese di maggio 2020 ed in conformità al Sistema di Misurazione e Valutazione della Camera di Commercio di Brescia, ed ha accertato che:

- a) i contenuti della Relazione sulla performance 2023, risultano coerenti con i contenuti del Piano della performance;
- b) la relazione è redatta in forma sintetica, chiara, di immediata comprensione ai cittadini e agli altri utenti finali, ed è redatta con un buon uso di rappresentazioni grafiche, come previsto dall'art. 14 del D. Lgs. n. 150/2009;
- c) la valutazione della performance organizzativa complessiva effettuata da questo Organismo risulta coerente con le valutazioni degli obiettivi di performance organizzativa riportate nella Relazione;
- d) nella Relazione sono riportati i risultati di tutti gli obiettivi inseriti nel Piano;
- e) nella misurazione e valutazione delle performance si è tenuto conto degli obiettivi connessi all'anticorruzione e alla trasparenza;
- f) il metodo di calcolo previsto per gli indicatori associati agli obiettivi è stato correttamente utilizzato;
- g) i dati utilizzati per la compilazione della Relazione risultano affidabili, derivando da fonti esterne certificate e dalle risultanze del controllo strategico e di gestione;
- h) sono evidenziati, per gli obiettivi conseguiti parzialmente, gli scostamenti fra risultati programmati e risultati effettivamente conseguiti, con indicazione della relativa motivazione;
- i) la Relazione risulta conforme alle disposizioni normative vigenti e alle Linee Guida Unioncamere (cap. 4 LG maggio 2020).

L'OIV ha svolto il proprio lavoro di validazione sulla base di accertamenti a campione sugli obiettivi che ha ritenuto opportuno, comprese alcune verifiche su provvedimenti e documenti procedurali. La documentazione esaminata - conforme alla richiesta a mezzo mail del 15 febbraio u.s. – viene conservata in formato digitale.

...omissis...

Oggetto dell'accertamento/verifica	Documenti analizzati	Referenti sul progetto	Conclusioni dell'OIV
OO 2 – Realizzazione progetto internazionalizzazione: organizzazione della partecipazione di aziende bresciane a fiere all'estero	Indicatore 1: Attività di scouting territoriale	dr.ssa Chieppa	Esito positivo
OO 3 – Attività di promozione e commercializzazione degli spazi del Brixia Forum	Indicatore 2: Acquisizione di una nuova fiera o evento presso il Brixia Forum	dr.ssa Chieppa	Esito positivo
OO 4 – Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.	Indicatore 1: Partecipazione a fiere all'estero con voucher camerale	dr.ssa Chieppa	Esito positivo

L'OIV inoltre attesta che:

...omissis...

b) l'**integrazione del Piano della Performance 2023-2025** con nuove attività o nuovi obiettivi da realizzare nel secondo semestre:

Obiettivi operativi:

...omissis...

Azienda Speciale Pro Brixia:

4 Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. - **nuovo obiettivo**

...omissis...

L'OIV, tutto ciò premesso, valida senza riserve la Relazione sulla performance 2023, sotto gli aspetti della:

- a) conformità rispetto alle disposizioni normative ed alle Linee guida di Unioncamere;
- b) attendibilità e la veridicità dei dati esposti;
- c) comprensibilità per i cittadini e le imprese con riferimento alla rappresentazione degli obiettivi raggiunti

certificando il grado **di raggiungimento della performance organizzativa**, come di seguito riportato:

...omissis...

Azienda Speciale Pro Brixia:

	Obiettivi	Grado di realizzazione	Commento OIV
Azienda Speciale PRO BRIXIA	Obiettivo Strategico (peso nell'AS 100%) Futura, Brixia Forum e attività di Internazionalizzazione	100%	Obiettivo pienamente raggiunto
	Grado raggiungimento	100%	

...omissis...

L'OIV, in considerazione di quanto sopra indicato, **attesta** il raggiungimento degli obiettivi individualmente assegnati ai Dirigenti, e li propone alla Giunta, come segue:

...omissis...

Azienda speciale Pro Brixia

Area Dirigenziale	Dirigente di Riferimento	Grado di raggiungimento	Commento OIV
Azienda Speciale Pro Brixia	dr.ssa Chieppa	100%	Obiettivo pienamente raggiunto

Il presente documento verrà pubblicato sul sito istituzionale della Camera di Commercio.

In fede,

Brescia, 20 febbraio 2024

Organismo con funzioni analoghe all'OIV
Prof. Cristian Carini

IL DIRETTORE (Dr.ssa Maria Chieppa) IL PRESIDENTE (Ing. Roberto Saccone)